

## Mission Valorisation / Attractivité Maurienne – Janvier 2019

Pour le troisième mois : calage des dates de lancement de la communication et des contenus. Validation de notre « note d'intention ». Présentation officielle de la mission.

### L'ÉQUIPE

**La communication interne au groupe doit être plus soutenue.** N'hésitez pas à communiquer par tout moyen pour vous connaître, échanger les points de vue, faire savoir vos avancées dans vos domaines d'actions par rapport à la mission. Tableau des coordonnées de chacun en pièce-jointe. Lien vers l'outil Slack pour participation active, information permanente et archivage des conversations par thème de discussion: <https://mauriennisezvous.slack.com/>

**Proposition d'intégrer à l'équipe Yves Pasquier**, ancienne cheville ouvrière de l'opération « L'Aura », plus grande œuvre d'art collective au monde, acteur de l'économie sociale et solidaire, artiste, et membre du nouveau collectif « Consommer autrement en Maurienne ».

La mission de Laetitia Léonard en sous-préfecture est renouvelée pour un mois (jusqu'au 28/02/19).

### RÉUNION D'ÉQUIPE le 10/01/19 en sous-préfecture

Présents : Laetitia Leonard, Jo Magnin, Alexandre Modesto, Florian Paris, Frédéric Sautron, Rémi Trouillon, Maryline Collet-Turnes, William Turnes, Sylvie Vernet.

Excusés : Dominique Levet, Bruno Cordat, Daniel Gaïnetdinoff

Absent : Yves Durbet

### Ambiance générale : Notre énergie positive est à présenter au grand jour !

- **Besoin d'un vocabulaire commun et de présenter tout le travail réalisé en temps masqué**, et en entériorité au mouvement Gilets Jaunes.
- **Besoin d'officialiser la mission et le poste qui va être ouvert au SPM**, la liaison (fonctionnement) entre les deux, le rôle d'Agate...
- **Besoin d'enclencher / appuyer / officialiser les opérations de marketing territorial** en cours ;

### Contexte :

- **Suivi de l'actualité des Gilets jaunes et des cahiers de doléances.** Une fronde populaire à positiver. Comprendre les situations des gens. Arriver à savoir qu'est-ce qui est revendiqué.
- **Dans le secteur du tourisme**, des professionnels qui se sentent seuls, pas épaulés, qui ne parlent pas à leurs homologues d'autres secteurs (peu d'échanges), qui sont poussés ou incompris par leur direction.
- **Un manque d'émotion** : voir l'article de Daniel Gaïnetdinoff dans sa newsletter n°5 qui nous suggère de « créer ensemble de nouvelles émotions ». Il faut toucher son interlocuteur ! A prendre en compte pour l'organisation des « assises » [www.danielevents.fr](http://www.danielevents.fr).
- **Réflexion sur nos rapports au temps** et notre utilisation des réseaux sociaux (priorités, calendriers).

### Nécessaire autonomisation de notre démarche :

Elle doit se détacher de la Sous-Préfecture et du SPM, pour les avoir comme partenaires. Mais sous quelle forme ? Avec quel budget ? Qui aux commandes ? Dans quelle temporalité, quand on sait qu'il y a déjà des choses concrètes de faites, de prévu, à mettre en valeur ?

Exemple de Val Thorens : une association entre communes, remontées mécaniques, Offices de tourisme, écoles de ski. Voir l'article : <https://mauriennisezvous.slack.com/messages/GDC18BF8S/>

## **CALENDRIER de COMMUNICATION**

**L21/01/19 : Présentation de la mission et de l'équipe au Préfet :** Remise du courrier de présentation rédigé par le Professeur Dominique Levet.

Seront présents en sous-préfecture à 16h (rendez-vous à 15h30) : Bruno Cordat, Laetitia Leonard, Jo Magnin, Florian Paris, Rémi Trouillon, Maryline Collet-Turnes, William Turnes, Sylvie Vernet.

**V25/01/19 : Présentation de la mission lors des vœux du Sous-Préfet.** Prise de parole de l'équipe : un symbole fort de participation directe à la vie de l'État.

6 interventions proposées (quelques phrases chacun) : Prendont la parole :

- Florian Paris pour #MauriennisezVous et le besoin de marketing territorial ;
- William Turnes pour la culture vélo et ski 4 saisons de la Maurienne ;
- Maryline Collet-Turnes pour la culture de l'accueil et le tourisme en station ;
- Sylvie Vernet pour l'économie, le recrutement, les perspectives ;
- Bruno Cordat pour le dynamisme entrepreneurial et la qualité/cadre de vie ;
- Rémi Trouillon finira par sa chanson « Ma vallée ».

L'ordre et le nombre des interventions sera validé lundi.

Pour les deux événements Alexandre Modesto, Dominique Levet et Daniel Gaïnetdinoff sont excusés.

**Semaine suivante : Diffusion de la « Note d'intention »** à tous les membres de notre équipe pour imprégnation du discours commun. Rédaction de la version « communiqué de presse » ;

**Annonce de la tenue des Assises fin avril** (à la fermeture des stations) : une date buttoir qui fera concrétiser les choses.

## **ENCLenchement DES ACTIONS**

Entre temps, réunions de travail de chaque groupe.

### **Festival du vélo 29-30/06/19 :**

Bruno Cordat (CCI) et Marjorie Soler (Maurienne Tourisme) en liaison avec les Unions commerciales. Réunions prévues pour raccrocher les ACA centres sociaux. Et contacts avec les italiens.

### **Communication – Marketing territorial :**

- L'équipe Maurienne TV / Mauriennisez-vous continue les video-trottoirs (récolte de témoignages sur la vallée). Un partenariat avec TELT a priori acquis pour une somme permettant de boucler le budget de diffusion sur les box.
- Liaison avec les Ambassadeurs SMB et tests de coopération stands communs en cours.
- Référencement des actions à valoriser à l'année (proposition de Jo Magnin) pour meilleure vision d'ensemble de nos opérations.

### **Culture et Patrimoine**

- RDV sollicité avec les 2 chargées de mission du SPM (en attente).
- Volonté de monter des opérations de com. forte de la part des associations du patrimoine et des musées qui se sentent « seuls », besoin de cohésion, de communication, de visibilité (Pourquoi pas un « L'Aura – acte 2 »?)
- Possibilité d'un test sur Bessans avec la participation de Michel-André Durand et Dominique Levet.

### **Volet économie « Maurienne territoire d'industrie »**

Le dispositif est aussi un moyen de lancer et promouvoir notre démarche. Le Sous-Préfet et Auvergne Rhone-Alpes Entreprises vont provoquer une réunion des acteurs économiques pour présenter ce dossier et notre mission par la même occasion. Ce qui permettra de commencer à lever un budget.

### **Accompagnement à l'éco-responsabilité politique**

Constitution d'une revue de presse « Gilets jaunes de Maurienne ». Demande d'accès aux cahiers de doléances des mairies via la Sous-Préfecture. Pour préparation de l'accompagnement à proposer aux élus (prise en compte des besoins en nouvelle gouvernance).

Nécessaire organisation d'une rencontre de notre équipe avec la cellule de suivi au SPM (à provoquer par la Sous-Préfecture, à l'origine de la démarche).

Rendez-vous le 21 et le 25 janvier 2019 pour tous ceux qui le peuvent.

Envoi de notre « note d'intention » dès que possible.

Restons en contact et activons nos réseaux !