

## Mission Valorisation / Attractivité Maurienne - Novembre 2018

Pour le premier mois : constitution de l'équipe, calage calendrier, ressentis et premières idées. (voir document « Mission Mauriennisation - oct 2018 ») ;

Pour novembre 2018, deuxième mois : rencontres, structuration des idées-projets phare, distribution des premières missions.

### L'EQUIPE

- Soirée cohésion d'équipe le 5/11/18 aux mines des Hurtières.
- Première réunion plénière le 13/11/18 en sous-préfecture.
- Mise en place de l'outil Slack pour participation active et information permanente de tous les membres du groupe, selon leur disponibilité et leur(s) domaine(s) d'action : <https://mauriennisezvous.slack.com/> (inscription et formation interne à la demande).

### LE CALENDRIER

Le Comité syndical du Syndicat de Pays de Maurienne du 27/11/18 a voté à l'unanimité en faveur des propositions. Ce qui va permettre un rapprochement avec le CLD (Comité Local de Développement) en sommeil.

Le sous-préfet présentera officiellement l'opération « Assises de la Maurienne » lors de ses vœux le 25/01/18 : la date de la soirée de lancement sera annoncée à cette occasion. Date à fixer rapidement.

Pour l'organisation :

- Les idées sont collectées sur un document en ligne :

[https://docs.google.com/presentation/d/1uY0SzT2KzD1qILNyyvku7jp1sYav7im4JSe\\_R7ZqgBQg/e dit?ts=5ba9e44a](https://docs.google.com/presentation/d/1uY0SzT2KzD1qILNyyvku7jp1sYav7im4JSe_R7ZqgBQg/e dit?ts=5ba9e44a)

- Les échanges continuent sur la plateforme Slack, rubrique-chaine « #assises »:

<https://mauriennisezvous.slack.com/messages/CCT6G1DD5/>

Entre temps Dominique Levet met par écrit la philosophie du projet.

L'équipe des étudiants d'Annie Rouard du Pôle Montagne inventive de l'Université de Savoie poursuit son travail de terrain, qui apportera aussi des éléments techniques et analytiques (sur commande du Comité de Macif - Commissariat général à l'égalité des territoires). Le reportage de Maurienne TV sur le sujet : <https://www.maurienne.tv/index.php?post/2018/10/26/Maurienne-Zap-411>

### LES ACTIONS qui se dessinent

#### Kit communication-visibilité #mauriennisezvous

100 ans après la création du premier Office de Tourisme « Maurienne » (un des premiers de France, en 1918!), premier essai de stand commun le 23/11/18 à Argentine : des retours constructifs de la part des groupements sollicités (Maurienne Tourisme, Accueil des Villes Françaises, Comités de jumelages, CycloTouristes mauriennais, Aura Entreprises, Maurienne TV) comme des organisateurs de l'événement qui recevait (techniciens des Offices de Tourisme de Savoie OT 73).

#### Vélo

- Fête du vélo (Maurienne Tourisme) : 30/06/18.
- Appui SRTRF et Sous-préfecture pour la fermeture de l'autoroute à cette occasion.
- Organisation et motivation des cyclotouristes sans commune mesure.
- William Turnes ambassadeur (voir pour rapprochement avec Chambéry vélo porte d'entrée de la Maurienne).

- Greffer un événement SMB ambassadeurs le jour de la Fête du vélo.
- Associer les structures sociales et jeunesse sur le thème le plus rapidement possible.

### **Economie / Communication**

- **Fête de la Science** : la Maurienne citée en exemple lors du débriefing 2018, pour un nouveau départ en 2019 avec village des sciences, thématique liée au vélo, formation des entreprises souhaitant ouvrir au public, avec le concours des archives de Maurienne Expansion, de Maurienne Tourisme (mise en avant du vélo), et les techniciens de la Galerie Eureka CCSTI de référence (Jean-Yves Maugendre).
- **Maurienne terre d'industrie** : La Maurienne reçue parmi les 127 territoires labellisés !
- **Apidae et infos web Maurienne** : Le SPM / Maurienne Tourisme en train de constituer les cahiers des charges des 3 nouveaux sites web et de la plateforme d'échange collaborative de la Maurienne (France Barbé). Technologie Apidae appliquée au maximum pour l'instant mais qui va évoluer en 2019 (retour séminaire des 28-29/11/18). La version bêta (actuellement en ligne) du site web « Pays de Maurienne » va encore s'enrichir notamment via les groupes de travail volontaires qui ont permis la mise en place des « parcours citoyens » et qui demandent à participer d'avantage.

### **Contacts pour témoignages-visibilité**

- Contact des « people » via Daniel Gros et Laurent Gerra.
- Ambassadeurs Savoie Mont Blanc : Contact pour fédérer les Ambassadeurs Savoie Mont Blanc de Maurienne.
- Maurienne TV : réalisation du 2ème video-trottoir « Si je vous dis Maurienne ? » à Paris le 21/11/18. Le prochain est prévu sur le marché de Noël de St Jean de Maurienne (si beau temps). Puis des interviewes-témoignages de célébrités qui aiment et recommandent la Maurienne.

### **Circuits-courts**

Rencontre de Maurienne dans l'assiette, Maurienne à Table, Leader circuits-courts, privés (Terroir de Maurienne) qui sont tous dans une démarche promotion-qualité : à intégrer dans toutes les autres opérations comme un fil rouge.

### **PREPARATION PROCHAINE REUNION**

Eléments évoqués lors de notre réunion du 13/11/18 :

- Il nous faut de l'organisation : une cellule de réflexion (participation à l'écriture de chapitres), avec l'appui d'Agate pour prise en compte du calendrier des élus et du temps long ; En seconde ligne constitutions des groupes projets (écriture des sous-chapitres). La dynamique doit prendre, le projet dans son ensemble doit gagner en autonomie (un jour nous changerons de sous-préfet!).
- Se donner le temps pour un lancement réussi, il doit être intéressant, avoir lieu quand il y aura des choses à présenter ; le présenter comme un événement « Maurienne » qui aura lieu chaque année ?! (mais fixer une date rapidement permettra maintenant de mieux mobiliser le second cercle) ;

Garder à l'esprit :

- Que les gens attendent « autre chose » : compléter la démocratie représentative par de la démocratie participative, compétences partagées, des projets structurants à long terme.
- Doit être et rester une initiative citoyenne, avec intérêt révélé et adhésion progressive des politiques au fur et à mesure. A entretenir pour la magnifier. Pour le bien commun.
- Que la tutelle n'est pas l'accompagnement, et vice versa.
- Qu'il faut mettre du sens dans les actions (Développement durable, Agenda 21....)

- Qu'il faut une capacité d'écoute, de confiance, de conviction interne, pour harmoniser et accomplir.
- Commencer par témoigner nous-mêmes (pourquoi pas chacun son tour sur scène sur un vélo!) des ingrédients principaux, de l'émulsion, des petits moyens mis en oeuvre et du coeur.

Prochaine réunion semaine 50 chez Jo Magnin : remplissez vos disponibilités sur :  
<https://framadate.org/IGoJZmwpCvCc49U9>

Merci de votre participation et de vos retours à tous !