

Mission Valorisation / Attractivité Maurienne – Octobre 2018

Pour le premier mois : constitution de l'équipe, calage calendrier, ressentis et premières idées.

CONSTITUTION DE L'EQUIPE

Sous la direction de notre Sous-préfet Frédéric Sautron :

Notre équipe :

- Sylvie Verney (AuRa Entreprises)
 - Bruno Cordat (CCI, Unions commerciales)
 - Alexandre Modesto (Maurienne TV, milieu associatif, relai forces vives)
 - Jo Magnin (Sports d'hiver)
 - Dominique Levet (Sciences politiques éclairées par l'histoire dans le cadre de la crise écologique)
 - William Turnes (Vélo, côté société civile)
 - Florian Paris (@madeinmaurienne, Maurienne TV, Station M)
- en lien permanent pour information et échanges sur Slack <https://mauriennisezvous.slack.com/>

A la technique :

- Jean-Marie Guillot et son équipe Agate Territoires
- Bertran Perrin, chargé de mission TELT (en sous-préfecture et au SPM)
- Laetitia Léonard, chargée de mission valorisation-attractivité Maurienne

Les représentants des institutions qui seront à nos côtés :

- Pole Emploi : Armel Gautron
- Mission locale jeune : Ludovic Cohendet et Elodie Lamarle
- Réseau des MSAP (ex AACCA) : en équipe
- Maurienne Tourisme : Florence Vincendet (notamment pour le vélo)
- DT : Audrey Donadieu et son équipe (pour tout ce qui concerne le lien social, la qualité de vie)

Sans être dans toutes les réunions de la task-force, nous avons des forces vives à nos côtés :

- Gilbert Court (Salarié Maurienne TV)
 - Michel-André Durand (Savoyards du Monde, Compagnie de Savoie, Ambassadeur SMB...)
- et notamment pour l'organisation de la soirée de lancement :
- Daniel Gaïetdinov (animateur et speaker)
 - Rémi Trouillon (vidéaste et artiste)
 - Florian Mosca (vidéaste et animateur)

CALENDRIER

Du côté des élus :

Le 16/11/18 Bureau du SPM pour première présentation officielle du projet : attendre le Conseil en plénière fin novembre.

Du côté des institutions :

- Très bons retours : ils ont besoin et envie de travailler avec les « utilisateurs ». Pour conforter leurs projets ou en créer des nouveaux.
- La Direction des Territoires, Pole Emploi, la Mission locale, Maurienne Tourisme, plusieurs OT, les centres socio-culturels sont informés et enverront leurs agents lors de la soirée de lancement des « Assises ».

Du côté des forces vives :

- **Soirée cohésion d'équipe le 5/12/18 rdv 18h aux mines des Hurtières.**
- **Première réunion plénière le 13/11/18 à 18h en sous-préfecture.**
- Le sous-préfet présentera officiellement l'opération lors de ses vœux.
- Soirée de lancement fin janvier (salle de St Julien Montdenis pré-réservée pour le V18/01 ou V25/01/19), en tout cas avant les vacances de février.
- Nous avons des personnes pour animer des tables rondes et groupes de travail, soit seules, soit en binômes (la liste n'est pas arrêtée!)
- Rémi Trouillon et plusieurs créateurs et artistes s'occupent d'organiser la 2ème partie de soirée.
- Daniel Gaïetninov et Florian Mosca sont ok pour nous aider à monter le filage de la soirée.
- Des contacts d'autres personnes ressources sont en cours.

RESSENTI GENERAL

Du côté artisans – artistes – créateurs :

- Besoin de rencontres pour faire émerger des projets transversaux à plus grande notoriété : défilés de mode, performances, festivals en tous genres...
- Des projets privés à mettre en valeur au service de tous : Album de Rémi Trouillon « Ma Vallée, film de William Turnes sur les cols...

Du côté des commerçants, UC, CCI :

- Des opérations transversales à conforter.
- Besoin de coordination aussi ! De pédagogie, de compréhension...
- Des grosses entreprises entièrement d'accord avec le projet.

Du côté des associations :

- Besoin de transgénérationnel, de renouveler les forces vives dans les assos, d'intégrer des nouveaux arrivants qui n'ont pas la culture « village ».
- Innovations, Territoire laboratoire : les étonnants résultats de l'association Maurienne TV et de sa marque #mauriennisezvous, le projet de Tiers Lieu Station M...
- Besoin de travailler ensemble : planning des activités, planning des salles, planning du matériel à prêter... A mutualiser.
- Besoin de formation technique (travailler ensemble, travailler avec les technologies d'aujourd'hui...)

PREMIERES GRANDES IDEES PROJETS

Kit communication clef en main : Visibilité #mauriennisezvous

- Un stand dépliant par tous en toutes circonstances.
- Une conférence avec les mots-clefs de la Maurienne.
- Une boutique Maurienne unique pour trouver les goodies.
- Un communiqué de presse United Maurienne.
- ...

Appropriation des grands projets et chantiers en cours : Connaissance des enjeux

- Enjeux de la culture vélo.
- Enjeux du savoir accueillir, savoir enseigner.
- Les projets Internet, Apidae, Yatou en Maurienne.
- Revitalisation des centres-bourgs.
- ...

Bien être et cadre de vie : « Maurienne love »

- Un cadre de vie paisible, apaisant, enchanteur à faire valoir.
- La sécurité pour les commerçants, les enfants.
- Besoin de lieux de rencontres, d'échanges, de parole, de face à face, et non plus de réunion, mais du contact humain.
- Convaincre le conjoint de déménager, trouver un conjoint en Maurienne...

FIL ROUGE

La gouvernance, l'implication de l'habitant dans la politique locale, se sentir concerné, se sentir écouté, compris, ne pas subir des politiques imposées, comprendre les changements de la société :

- crise écologique,
- communication digitale,
- penser l'après-ski et l'après-vélo
- penser le patrimoine naturel et culturel comme une richesse civilisationnelle fondatrice (voir Dominique Levet sur ces sujets!)

EN COURS

- Penser au budget.
- Rencontrer, associer le CLD.
- ...

Rendez-vous pour nos réunions du 5 et du 13 novembre.
Merci de votre participation et de vos retours à tous.